

عوامل مؤثر بر مشارکت بخش خصوصی، به عنوان رهیافتی در تأمین منابع پایدار مالی پروژه‌های شهرداری

سید کمال صادقی * دانشیار، گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران
شلاله صبح‌خیز زنوزی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

دریافت: ۹۲/۱۰/۰۷ پذیرش: ۹۳/۱۱/۰۴

چکیده: جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و سرمایه‌های خارجی برای اجرای پروژه‌های شهرداری‌ها، از روش‌های معتبر تأمین منابع مالی در حوزه مدیریت شهری، محسوب می‌شود. هم‌اکنون یکی از رویکردهای اصلی در حوزه‌های مدیریت شهری و روسایی در کشور، حرکت به سمت شناسایی درآمدهای پایدار، روش‌ها و ابزارهای جدید تأمین منابع مالی؛ نظیر جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌باشد.

هدف این پژوهش، بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت بخش خصوصی، در تأمین منابع پایدار مالی پروژه‌های شهرداری است. با توجه به داده‌های گردآوری شده، بخشی از سرمایه‌گذاران بالقوه، در پروژه‌های شهری، شرکت نمی‌کنند؛ بر این اساس، استفاده از روش‌های معمول اقتصادسنجی، دارای نتایج ناسازگار می‌باشند. بنابراین به منظور تخمین پارامترهای این تابع، از روش لاجیت و پربویت که براساس تابع حداقل درست‌نمایی می‌باشد، استفاده شده است. لازم به ذکر است برای تخمین تابع، از نرم‌افزار stata استفاده شد. جامعه آماری پژوهش، شهر و شهرداری تبریز می‌باشد و داده‌های مورد نیاز با روش پیمایشی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه و یافته‌های میدانی بوده است. در پژوهش حاضر، از روش نمونه‌گیری تصادفی و برای تعیین حجم نمونه مورد نیاز، از فرمول کوکران و جدول مورگان استفاده شده است. یافته‌های این پژوهش گویای این هستند که عواملی؛ مانند بهبود فضای کسب و کار و قوانین کارای تضمین‌کننده سود کارگذار خصوصی، باعث افزایش مشارکت بخش خصوصی، در اجرای پروژه‌های شهری می‌شوند و متقابلاً وجود بوروکراسی و نبود ظرفیت‌سازی‌های مناسب، روند کار را به تعویق می‌اندازد.

واژه‌های کلیدی: مشارکت عمومی- خصوصی، توسعه پایدار شهر، الگوهای گستته، مدیریت شهری
طبقه‌بندی JEL: H79, C61, Q01, L32

نتایج مطالعات نشان می‌دهند که اجرای برنامه‌های خصوصی‌سازی، تا حدود زیادی از اهداف و نیت‌های اولیه، منحرف شده و برنامه‌های خصوصی‌سازی را کند، ناموزون و با موانع پیش‌بینی نشده، مواجه ساخته‌اند. با توجه به آنکه خصوصی‌سازی و مشارکت بخش خصوصی، فرایند جدید و پیچیده‌ای است، تجربیات به دست آمده نشان می‌دهند که تلاش‌های خصوصی‌سازی، غالباً با دو مانع مواجه بوده‌اند: ۱- مسائل و مشکلات اجرایی- اداری ۲- موانع اقتصادی و سیاسی. برایند این دو مانع، موجبات کند شدن روند خصوصی‌سازی شده و همچنین اثرات این سیاست را بر کارایی اقتصادی نیز کاهش داده است (کمیجانی، ۱۳۸۲).

هدف اصلی تحقیق حاضر، مطالعه و بررسی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در انجام پژوهش‌های شهری در شهرداری شهر تبریز می‌باشد. در واقع سعی خواهیم کرد با یک رویکرد اقتصادسنگی (الگوهای گستته)، راهکارهای افزایش مشارکت بخش خصوصی^۱ در همکاری با شهرداری را ارزیابی و موانع آن را مشخص کنیم. همچنین اهداف فرعی تحقیق عبارتند از: تعیین رابطه بین ظرفیت‌سازی‌های زیربنایی شهرداری‌ها، وجود قوانین حامی سود سرمایه‌گذاران خصوصی، بهبود فضای کسب‌وکار و وجود بوروکراسی با میزان مشارکت بخش خصوصی در پژوهش‌های شهری شهرداری.

۲- پیشینه تحقیق

الف) پژوهش‌های خارجی

بورگ^۲ در مقاله‌ای با عنوان «تأمین مالی خدمات عمومی، مطالعه موردی شهرداری‌های نروژ»، با بهره‌گیری از تخمین داده‌های تابلویی و داده‌های سال‌های ۱۹۹۶-۱۹۹۲ در کشور نروژ، بیان می‌کند:

۱- مقدمه

در دنیای امروز، شهرنشینی در تمام ابعاد، به سرعت در حال گسترش می‌باشد و مدیران شهری با توجه به گسترش شهرنشینی و ضرورت داشتن شهرهایی ایمن، سبز و پاک، تلاش می‌کنند به انتظارات شهروندان و سازمان‌ها، از شهر و مدیریت شهری، پاسخ دهند و برای اداره شهر در فضای متحول شده امروزی، برنامه‌ریزی و فعالیت نمایند. اداره شهرها در گذشته با توجه به وسعت و جمعیت کم آنها، از طریق کمک‌های دولتی نظیر عوارض، ممکن بود، ولی با گسترش شهرنشینی، بالارفتن توقعات از مدیریت شهری، ضرورت اجرای برنامه‌های جدید توسط مدیران شهری و استمرار ارائه خدمات به شهر و شهروندان، نیازمند اعتبارات مالی جدیدی است. هم اکنون یکی از رویکردهای اصلی در حوزه‌های مدیریت شهری و روستایی در کشور، کم کردن وابستگی به کمک‌های دولتی و عوارض و حرکت به سمت شناسایی درآمدهای پایدار و روش‌ها و ابزارهای جدید تأمین منابع مالی در مدیریت شهری و روستایی؛ نظیر جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، انتشار اوراق مشارکت و استفاده از تسهیلات بانکی است که موفقتیت شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در این عرصه، نیازمند قوانین و مقررات به روز، حمایت‌های قانونی از سوی دستگاه‌های ذیربیط؛ نظیر وزارت امور اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و وزارت کشور و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران و شهروندان است. بدیهی است اجرایی شدن این شیوه در کشور، مستلزم فراهم کردن زیرساخت‌های قانونی فنی، برقراری تعامل نظاممند بخش‌های خصوصی و عمومی و فرهنگ‌سازی موضوع در کشور می‌باشد که متأسفانه مشکلات متعدد در این زمینه، راه را برای پیشرفت، ناهموار ساخته است (هیبتی و احمدی، ۱۳۸۸).

1- Privatesector Participation

2- Borge

اقتصادسنجی مدل‌های گستته، الگوی لاجیت و پروبیت، به این نتایج رسیدند که مشارکت‌های بزرگ بخش خصوصی در پرژوههای مستقل عملیاتی، رخ می‌دهند، همچنین دولتها با فشار بدھی زیاد، رغبت بیشتری به جذب سرمایه‌گذاری خصوصی دارند و بار مالیات زیاد و درآمدهای دولت، از طریق مالیات، از جذب مشارکت خصوصی می‌کاھد (Albalate et al., 2010).

بیسادا^۶ در مقاله‌ای با عنوان «سرمایه‌گذاری در کشورهای ضعیف: بخش خصوصی به عنوان منابع طبیعی و ناسازگاری در آفریقا»، در یک مطالعه گسترده که شامل کشورهای قاره آفریقا می‌باشد، نتیجه می‌گیرد سرمایه‌گذاری خصوصی به شدت تحت تأثیر ریسک سلب مالکیت، درجه آزادی شهر و بوروکراسی قرار داشته و رشد اقتصادی نیز متأثر از ریسک سلب مالکیت، و عدم پایاندی به قراردادها در بلندمدت است. وی همچنین خاطر نشان می‌کند که خطر بروز جنگ‌های داخلی، چگونگی دیوانسالاری و بی‌اعتنایی به قراردادها توسط دولت، نقش اساسی در عملکرد سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی دارند (Besada, 2013).

ب) پژوهش‌های داخلی

کمیجانی در تحقیق خود در زمینه ارزیابی عملکرد سیاست خصوصی‌سازی در ایران، به این نتیجه رسید که خصوصی‌سازی با سلامت اداری و شفافیت قوانین، رابطه معناداری دارد (کمیجانی، ۱۳۸۲).

هیبتی و همکارانش، در مقاله‌ای تحت عنوان «رابطه آزادی اقتصادی با مشارکت‌های عمومی-خصوصی و ارائه الگو برای ایران»، با استفاده از متدولوژی داده‌های تابلویی و داده‌های سال‌های ۱۹۹۸-۲۰۰۸، نشان دادند که در ایران، تنها شاخص حقوق مالکیت، دارای رابطه مستقیم و به لحاظ آماری، معنی‌دار است و شاخص‌های آزادی بازارگانی، آزادی سرمایه‌گذاری و آزادی مالی با

شوahد مستحکمی وجود دارند که شهرداری‌ها، درآمدهای جانشین خود را زمانی افزایش خواهند داد که منابع اصلی درآمد خود؛ یعنی مالیات و کمک‌های دولتی، کاهش یابد؛ یعنی به اخذ عوارض از مردم و مشارکت بخش خصوصی رو می‌آورند. همچنین وی سهم عوامل سیاسی و شوراهای سیاسی در مجلس و شوراهای شهر را از عوامل مؤثر در این زمینه می‌داند (Borge, 2000). همامی^۱ و همکارانش در مقاله‌ای تحت «عوامل تعیین‌کننده مشارکت عمومی-خصوصی در زیرساخت‌ها» به وسیله اقتصادسنجی داده‌های تابلویی، الگویی لاجیت^۲ و پروبیت^۳ و داده‌های کشور امریکا، عوامل مؤثر بر مشارکت بخش خصوصی را در کل و سطح صنایع، بررسی کردند و به این نتیجه رسیدند که اولاً میزان مشارکت در پرژوههای برترند، بیشتر می‌باشد و در بخش ارتباطات که تکنولوژی برترند، بیشتر می‌باشد و در بخش تأمین آب، کمتر از بقیه صنایع است. ثانیاً متغیرهایی؛ مانند اندازه بازار، ثبات شاخص‌های اقتصاد کلان، جناح‌بندی دولت (جناح راست‌گرا)، تعداد احزاب در مجلس قانون‌گذاری، کسری بودجه جاری دولت، تجربه‌های قبلی دو بخش عمومی و خصوصی، همبستگی و تأثیر مثبتی روی میزان مشارکت بخش خصوصی، در تأمین سرمایه پروژه‌های زیرساختی دارند و عواملی مانند بوروکراسی^۴ و فساد نهادهای دخیل، از میزان این مشارکت می‌کاھند (Hammami et al., 2006).

آلبالات^۵ و همکارانش در مقاله‌ای تحت عنوان «عوامل تعیین‌کننده انتخاب نوع قرارداد و مشارکت بخش خصوصی در پرژوههای زیرساختی آمریکا»، بعد از تشریح انواع قراردادهای مشارکتی و مزايا و معایب آنها، با استفاده از داده‌های سال‌های ۱۹۸۵-۲۰۰۸ و با تکیه بر

1- Hammami

2- Logit

3- Probit

4- Bureaucracy

5- Albalate

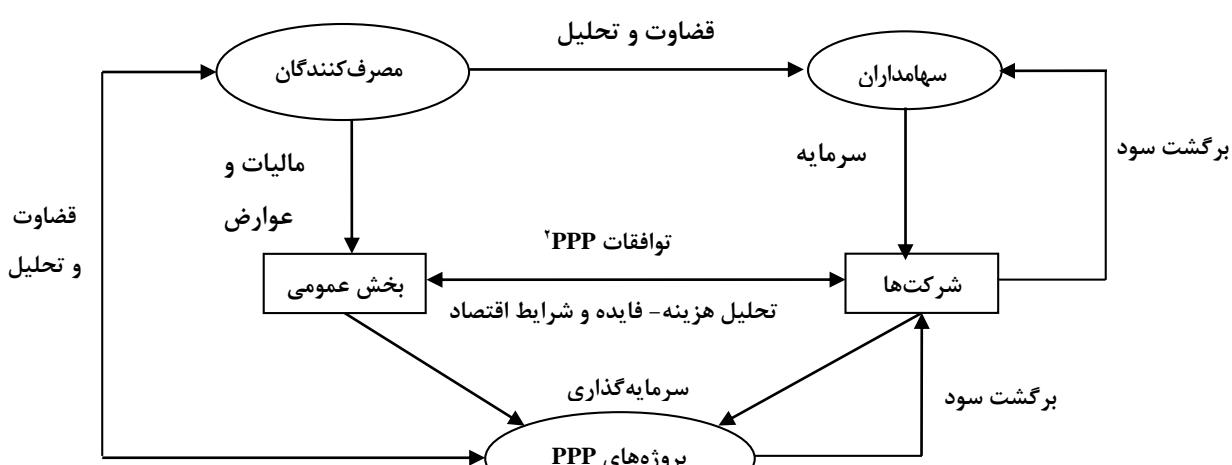
و خاطر نشان شده است که فراهم کردن زیرساخت‌های قانونی و فنی و تعامل نظاممند میان دولت و بخش خصوصی، جزء لینفک موفقیت مشارکت‌هاست (هیبتی و احمدی، ۱۳۸۸).

رحمانی و مظہری در تحقیق خود با عنوان «بررسی مشکلات، تأثیرات و روش‌های خصوصی‌سازی در معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد»، از روش آنتropوبی^۱ و پیمایشی، به رتبه‌بندی مشکلات و موانع و روش‌های خصوصی‌سازی پرداختند. آنها مهم‌ترین موانع خصوصی‌سازی از دیدگاه پیمانکاران را وجود بوروکراسی در انعقاد قراردادها و پرداخت حقوق، عدم اطمینان در سرمایه‌گذاری و پایین بودن مبلغ قراردادها می‌دانند. همچنین از دیدگاه مسئولین شهرداری، عدم توجه به کیفیت از سوی بخش خصوصی، عدم رعایت مسائل بهداشتی و عدم مهارت و تخصص پیمانکاران، از مهم‌ترین موانع خصوصی‌سازی می‌باشند. همچنین آنها، بهترین روش‌های خصوصی‌سازی را مشارکت عمومی- خصوصی، قرارداد پیمانکاری و رقابت مدیریت شده، معرفی کردند (رحمانی و مظہری، ۱۳۹۰). در شکل ۱، فرایند عملکرد و بازخورد توافقات عمومی- خصوصی، ترسیم شده است.

مشارکت بخش خصوصی، رابطه معکوس و معنی‌دار دارد. همچنین یافته‌های این مقاله حاکی از عدم معنی‌دار بودن رابطه بین آزادی کسب و کار، آزادی منافع مالی، اندازه دولت، آزادی پولی و آزادی از فساد و بهره‌گیری از مشارکت عمومی- خصوصی می‌باشند (هیبتی و همکاران، ۱۳۸۷).

ترکان و شهبازی در مطالعه‌ای با عنوان «بررسی چگونگی جذب مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای»، ضمن تأکید بر ارجحیت مشارکت از نوع ساخت، مالکیت و بهره‌برداری، عواملی؛ مانند ارائه تضمین از سوی دولت برای بازگشت سرمایه با نرخ سود مناسب، کاهش مخاطرات و نگرانی‌های بخش خصوصی را از اقدامات مؤثر برای جذب مشارکت سرمایه‌گذاران خصوصی در تأمین سرمایه آزادراه‌ها دانسته‌اند (ترکان و شهبازی، ۱۳۸۹).

در مقاله‌ای تحت عنوان «نظام نوین تأمین مالی در واگذاری پروژه‌های زیرساختی دولت‌های مرکزی و محلی به بخش خصوصی»، میزان پروژه‌های مشارکتی بین بخش عمومی و خصوصی در دنیا و ایران، مقایسه شده است. انواع مختلف مشارکت‌های این دو بخش نیز معرفی



شکل ۱- تحلیل فرایند عملکرد و بازخورد توافقات عمومی- خصوصی
(Moszoro & Kryzanowska, 2011)

شهرداری‌ها، عموماً دو نوع بودجه آمده می‌کنند که عبارتند از: ۱- بودجه عملیاتی یا جاری سالانه: شامل درآمدها و هزینه‌های برنامه‌ریزی شده، به علاوه معاملات دارایی‌های سرمایه‌ای وابسته برای سال مالی آتی می‌باشد. ۲- بودجه سرمایه‌ای: ترکیبی از پروژه‌های سرمایه‌ای و درآمدهای قابل پیش‌بینی، برای تأمین اعتبار این پروژه‌هاست.

بودجه عملیاتی ممکن است اشکال گوناگونی داشته باشد که هر یک، انواع مختلفی از اطلاعات را برای تصمیم‌گیران مالی فراهم می‌کنند. در مقابل، بودجه سرمایه‌ای، برنامه درازمدت محلی را تنظیم می‌نماید که باید در چند سال آتی، معمولاً در یک دوره حداقل پنج ساله، اجرا شود. بودجه سرمایه‌ای، یک ابزار مدیریتی مهم است؛ زیرا به شهرداری و عموم مردم امکان می‌دهد که از هزینه‌های سرمایه‌ای (کوتاه‌مدت و بلندمدت) مورد نیاز، آگاه شوند و با توجه به مخارج سرمایه‌ای آتی، توصیه‌ها و پیشنهادهای آگاهانه‌تری، طرح کنند (Schaeffer, 2008).

در دنیا، روش‌های مختلفی برای خصوصی‌سازی، پیشنهاد شده و مورد آزمایش قرار گرفته‌اند و در این زمینه عمومیت دارند که عبارتند از:

- قراردادهای پیمانکاری
- خصوصی‌سازی کامل
- مشارکت عمومی - خصوصی
- رقابت مدیریت شده
- فروش دارایی‌ها یا رهن.

از شکل‌های مهم روند خصوصی‌سازی در سطح فعالیت‌های شهری، همکاری و مشارکت بخش عمومی و خصوصی است که بسیار رایج می‌باشد و تجربیات ارزشمندی در آن وجود دارد.

این نوع همکاری‌ها و مشارکت‌ها، به سازمان‌های دولتی و شهری امکان می‌دهند که هزینه‌ها و

۳- مبانی نظری

مشارکت عمومی- خصوصی (PPP)، مدلی برای تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی و زیربنایی؛ مثل پروژه‌های سیستم ارتباطی، فرودگاه‌ها، کارخانجات تولید برق و خدمات شهری می‌باشد. شریک بخش عمومی می‌تواند در سطح ملی، ایالتی یا محلی باشد و شریک خصوصی نیز می‌تواند یک شریک کاملاً خصوصی یا کنسرسیومی از شرکت‌هایی با تخصص‌های مختلف باشد. یکی از کاربردهای مهم قراردادهای عمومی- خصوصی، به زمانی مربوط می‌شود که نیاز به توانایی‌ها و مهارت‌های پیشرفت و از طرف دیگر نیاز به سرمایه‌گذاری‌های مالی گسترشده باشد، به نحوی که یک شرکت خصوصی یا حتی دولتی، به راحتی از عهده انجام آن بیناید (World Bank, 2012).

امروزه یکی از اصول توسعه پایدار شهری، رشد و گسترش فیزیکی شهر با معیارهای اصولی و منطقی می‌باشد. توسعه پایدار شهری، توسعه‌ای مبتنی بر نیازهای واقعی و تصمیم‌گیری‌های عقلایی با در نظر گرفتن ملاحظات مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی محسوب می‌شود در بین عوامل مؤثر بر توسعه فیزیکی شهر، درآمدهای پایدار، نوع و میزان بهره‌مندی و دسترسی به درآمدهای پایدار، نوع و میزان توسعه شهری با برنامه را رقم خواهد زد (پژویان و همکاران، ۱۳۹۰).

تأمین منابع مالی، یکی از مهم‌ترین وظایف نهادهای عمومی، از قبیل شهرداری‌ها است. هرچند منابع مالی شهرداری‌ها به صورت‌های مختلف، قابل حصول می‌باشند، اما همه آنها، از خصوصیات درآمدهای پایدار برخوردار نیستند. پایداری درآمدها مستلزم آن است که اولاً از استمرار نسبی برخوردار باشند و ثانیاً شرایط کیفی شهر را در معرض تهدید و تخریب قرار ندهند (شرزهای، ۱۳۸۷).

می‌شود تا منابع مالی محدود خود را به سایر پروژه‌های مناسب و مقرن به صرفه، اختصاص دهد.

تبیین متغیرهای اصلی تأثیرگذار بر جذب مشارکت‌ها و سرمایه‌های بخش خصوصی

متغیرهای اصلی تأثیرگذار بر جذب مشارکت‌ها و سرمایه‌های بخش خصوصی عبارتند از:

الف) زیرساخت‌ها: اجرای سیاست عدم‌تمرکز تا سطوح پایین، یکی از خصوصیات بارز کلیه نهادهای مشارکتی است. بنابراین موانع و عوامل بازدارنده مشارکت و مردمی کردن نظام اداری و اقتصادی را می‌توان به شرح زیر خلاصه کرد:

- ۱- فقدان نهادهای کارآمد برای تجمع و بیان خواسته‌های مردم
- ۲- بوروکراسی
- ۳- فقدان سازمان‌های غیررسمی
- ۴- نخبه‌گرایی
- ۵- نارسایی‌های ارتباطی
- ۶- فقدان تنوع ساختاری
- ۷- عدم برخورداری نهادها از استقلال لازم (Estache et al., 2005).

در مورد نقش سرمایه‌گذاری دولتی بر سرمایه‌گذاری خصوصی، دو نظریه وجود دارد. براساس مدل‌های تئوریک اقتصاد کلان، سیاست‌های پولی و مالی می‌توانند از طریق افزایش و کاهش میزان نرخ بهره، سرمایه‌گذاری خصوصی را تحت تأثیر قرار دهند. در مدل‌های ساده^۹ IS-LM^{۱۰}، افزایش سرمایه‌گذاری دولتی از طریق افزایش مخارج دولت، یک سیاست انسیاط مالی است که افزایش میزان بهره و در نتیجه، کاهش سرمایه‌گذاری را در پی دارد. به عبارت دیگر سرمایه‌گذاری دولتی، علاوه بر کاهش منابع بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری، در صورتی که در تولید کالاهایی که با تولیدات بخش خصوصی رقابت می‌کنند انجام شود، از سرمایه‌گذاری خصوصی می‌کاهد و جایگزینی جبری، به وقوع می‌پیوندد. نظریه دیگر این

سرمایه‌گذاری‌های پر خطر و گران‌قیمت را با بخش خصوصی، در راستای منافع مشترک هر دو بخش، تقسیم کنند. براساس بررسی‌های صورت گرفته، شیوه مذکور، زمانی مورد استقبال و استفاده قرار می‌گیرد که بخش عمومی و خصوصی، منافع مشترکی داشته باشند و منابع موجود در دو بخش به گونه‌ای بر روی هم انباشته شوند که تکمیل کننده هم‌دیگر باشند. در مطالعه‌ای که بنیاد ریزن^{۱۱} در سال ۱۹۹۵ میلادی انجام داد، مشخص شد که شهرداری‌ها به طور روزافزونی در حال مشارکت با بخش خصوصی در زمینه تأمین مالی، طراحی و ساخت پروژه‌های بزرگ و زیرساخت‌ها هستند. در این گزارش، چند دلیل اصلی برای این کار ارائه شده است؛ از جمله این که مشارکت باعث می‌شود بخشی از درآمدهای بخش خصوصی، وارد عرصه فعالیت اقتصادی شده و گام مهمی در ایجاد و کمک به توسعه بلندمدت شهر برداشته شود (Bel et al., 2010).

انواع مشارکت‌های مالی رايج بخش خصوصی در پروژه‌های شهری عبارتند از: قراردادهای طراحی و ساخت^{۱۲}، اجرا و نگهداری^{۱۳}، ساخت-مالکیت و بهره‌برداری^{۱۴}، ساخت-مالکیت-بهره‌برداری و انتقال مالکیت^{۱۵}، تأمین مالی^{۱۶} و مشارکت مدنی^{۱۷}.

تواافقات عمومی- خصوصی، به بخش عمومی اجازه می‌دهند تا نگاهی به سایر پروژه‌هایی که تاکنون غیرقابل انجام بوده‌اند، داشته باشد. در این مقوله، مشارکت بخش خصوصی می‌تواند به دولت اجازه دهد تا اهرم‌های مالی؛ نظیر منابع سرمایه‌ای بخش خصوصی به عنوان یک واسطه استفاده کند. به وسیله این راه حل، برای بخش عمومی این توانایی ایجاد

1- Reason

2- Design-Build

3- Operation Maintenance

4- Build-Own-Operate

5- Build-Own-Operate-Transfer

6- Only Finance

7- Civil Partnership

کسب اطلاع و نظارت مردم بر عملکرد سازمان‌ها و امور اجرایی کشور دارد. از این رو باید به طور مستمر، مشغول بازآموزی، بازسازی و هماهنگ ساختن خود با تحولات و تغییرات اجتماعی در گذر زمان باشد تا از دیگر بخش‌های اجتماعی، جدا نیفتد. امروزه دیگر، وظیفه روابط عمومی‌ها، صرفاً اطلاع‌رسانی نیست بلکه علاوه‌بر اطلاع‌رسانی، به طور جدی، وارد عرصه اطلاع‌یابی هم شده‌اند. اگر اطلاع‌یابی به نحو مطلوبی صورت نگیرد، اعتماد بین افکار عمومی و مخاطبان شهرداری‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی، اتفاق نخواهد افتاد. بدون تردید اعتمادسازی، اولین قدم برای گسترش معنا و مفهوم روابط عمومی و مشارکت مردم و مخاطبان در برنامه‌های شهرداری‌ها می‌باشد؛ لذا روابط عمومی، هم برای کسب اطلاعات و نیز ارائه آن به افکار عمومی جامعه، نیاز به این اعتماد دارد. اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، تبلیغات و بازاریابی برای فراهم کردن زمینه مشارکت شهروندان و سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه‌های بخش خصوصی، از اهمیت زیادی برخوردار هستند و روابط عمومی‌های مرتبط با مدیریت شهری و روستایی به ویژه روابط عمومی شهرداری‌ها، در این عرصه، نقش مهمی بر عهده دارند (Shafiu Azam & Syed Mansoor., 2006).

بهبود فضای کسب و کار

هر چند واژه «فضای کسب و کار» در دهه‌های اخیر، به عنوان یکی از کلیدواژه‌های مهم در مباحث اقتصاد کلان، مطرح شده است، اما با تأملی در مباحث انجام شده در مورد توسعه اقتصادی و پیش‌نیازهای یک اقتصاد رو به رشد، خواهیم فهمید که این مفهوم، همواره مورد توجه اندیشمندان بوده است.

منظور از فضای کسب و کار، عوامل مؤثر بر عملکرد واحدهای اقتصادی؛ مانند کیفیت و دستگاه‌های حاکمیت، ثبات قوانین و مقررات، کیفیت زیرساخت‌ها و... می‌باشد که تغییر دادن آنها، فراتر از اختیارات و قدرت

است که در کشورهای در حال توسعه، که زیرساخت‌ها، ناقص هستند و موانع نهادی زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، سرمایه‌گذاری دولت در آنها می‌تواند با افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری، زمینه را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مهیا کند (نادران، ۱۳۸۲).
ب) قوانین کارا: با توجه به مطالعات لوین^۱ در زمینه نقش مهم سرمایه‌گذاری در تولید ناخالص داخلی کشور میزان و اثر آن بر رشد اقتصادی، مشخص شده که سهم سرمایه‌گذاری با حاکمیت قانون، ارتباط مثبت داشته است. به عبارتی، حاکمیت بهتر قانون، مجموعه شرایطی را فراهم می‌کند که در آن، سرمایه‌گذاری بیشتری (چه داخلی و چه خارجی)، انجام می‌شود و در نتیجه، باعث استمرار و تداوم رشد اقتصادی می‌گردد. از این شاخص می‌توان برای نشان دادن میزان امنیت سرمایه‌گذاری در یک کشور، استفاده کرد. هر چه این شاخص، بالاتر باشد، نشان‌دهنده وجود شرایط مناسب و زمینه مساعد برای جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و البته خارجی است (Levin & Tadelis, 2010).

کلاسیک‌ها، معتقد هستند که یکی از وظایف نهادی دولت، ایجاد امنیت در سطح جامعه است. یکی از ضروریات دستیابی به رشد پایدار اقتصادی، ایجاد محیط امن برای تشویق به سرمایه‌گذاری و تولید می‌باشد.

پیستر^۲ و همکارانش (۲۰۰۴) استدلال می‌کنند که حاکمیت قوی نهادی و قانون کارا، بر امنیت تأمین مالی از طریق بخش خصوصی، بسیار تأثیرگذار خواهد بود (Pistor et al., 2004).

ج) روابط عمومی: روابط عمومی، به عنوان یکی از حلقه‌های وصل حکومت با مردم، مسئولیتی خطیر در شفافسازی سازوکارهای اجتماعی، مبادله اطلاعات، تحقق اصل مهم پاسخ‌گویی سازمان‌ها به جامعه، حق

1- Levin

2- Pistor

خصوصی در مدیریت شهری، برداشته است. برگزاری موفق همایش‌های بین‌المللی، انعقاد ۱۷۵ قرارداد سرمایه‌گذاری مشارکتی به ارزش ۶۲ تریلیون ریال و صدها تفاهمنامه دیگر در این زمینه، گواه این ادعاست.

۴- روش تحقیق

روش تحقیق حاضر، از نوع تحلیلی- توصیفی است؛ زیرا هدف محقق از انجام این پژوهش، بررسی عملی شرایط یا پدیده‌های موجود، ویژگی‌های یک جامعه آماری از قبیل اینکه، چه رابطه‌ای بین متغیرها، وجود دارد و تجزیه و تحلیل رابطه میان متغیرها براساس هدف تحقیق می‌باشد. همچنین این تحقیق از نظر هدف تحقیق، کاربردی محسوب می‌شود.

با توجه به اینکه بخشی از سرمایه‌گذاران مذاکره‌کننده با شهرداری، موفق به اخذ قرارداد مشارکت مالی در پروژه‌های شهری نشده‌اند؛ لذا استفاده از اقتصادسنجی معمول و متعارف، دارای نتایج ناسازگار می‌باشد و برای به دست آوردن تخمین‌های سازگار و معتری، بهتر است از مدل‌های اقتصادسنجی گسسته؛ از جمله لاجیت و پربویت، استفاده شود.

اقتصاددانان برای پاسخگویی به سؤالاتی؛ مانند چرا انتخاب‌های خاصی صورت می‌گیرند و چه عاملی و به چه میزانی، در فرایند تصمیم‌گیری‌ها مؤثر است، از این مدل‌ها، استفاده می‌کنند. دو حالت متغیر وابسته در این مدل‌ها، به وسیله متغیر دو جمله‌ای موهومی، نشان داده می‌شود که در آن، پیشامد مورد نظر با عدد یک و حالت‌های غیر آن با عدد صفر، نشان داده می‌شود؛ برای مثال در داده‌های مربوط به حمل و نقل، انتخاب فرد بین رانندگی با خودروی شخصی یا استفاده از اتوبوس، به صورت زیر است (Hill et al., 2011).

مدیران بنگاه‌های اقتصادی است (میدری و قورجانی، ۱۳۸۷).

یکی از شاخص‌های مهم بهبود فضای کسب و کار، سهولت اخذ مجوز توسط شهرداری‌هاست.

موضوع سرمایه‌گذاری در شهرها و مشارکت‌جویی شهروندان توانمند که بتوانند اداره بخشی از امور عمرانی، خدماتی و فرهنگی شهر را عهده‌دار شوند، همواره در سال‌های گذشته، مورد تردید برخی از مدیران سیاسی و حتی شهری بوده است. اما صدور فرمان مقام معظم رهبری (زید عزه) در خصوص لزوم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و تقویت بحث خصوصی‌سازی و واگذاری امور مردم به خودشان، موضوع سرمایه‌گذاری در شهرها را در کانون توجه مدیریت شهری قرار داد. شهر تبریز، در این زمینه، نخستین قدم را برای اولین بار در تاریخ شهرداری‌های کشور برداشت و اقدام به تدوین اولین مقررات سرمایه‌گذاری در شهرداری‌ها، در قالب شیوه‌نامه سرمایه‌گذاری و مشارکت کرد که پس از تصویب در شورای اسلامی شهر، از سال ۱۳۸۶ به مورد اجرا گذاشته شد (نگاهی به پروژه‌های مشارکتی تبریز، ۱۳۹۲).

بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری در توسعه تبریز، از طریق جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این شهر، با سرعت قابل توجهی، فراهم شد و از صاحبان سرمایه دعوت شد که با اطمینان از حمایت‌های دولتی و شهری، نسبت به سرمایه‌گذاری در تبریز اقدام کنند. این حرکت در تبریز چنان شتاب گرفت که در جذب سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در سال‌های ۹۱-۱۳۸۶، شهرداری تبریز، رتبه اول کشوری را با اختلاف چشمگیری، از سایر شهرها کسب کرد (نگاهی به پروژه‌های مشارکتی تبریز، ۱۳۹۲).

در این میان، شهر تبریز که همواره در تکوین و شکل‌گیری مدیریت شهری جایگاه ویژه‌ای در تاریخ ایران داشته، قدم‌های مؤثری را در ایجاد بسترهای مشارکت

در الگوهای گسسته، ضرایب برآورده شده تنها نشان‌دهنده جهت تأثیر متغیرهای توضیحی روی احتمال وقوع متغیر وابسته هستند و تفسیر مقادیری ندارند و اثرات نهایی هستند که از لحاظ مقداری، مورد تفسیر قرار می‌گیرند (محمدزاده و همکاران، ۱۳۹۱). پس باید اثرات نهایی متغیرهای مستقل بر روی متغیر وابسته، محاسبه شود. به بیان دیگر، با افزایش یک واحد از متغیرهای مذکور، احتمال وقوع متغیر وابسته، چند درصد افزایش می‌یابد.

$$p = P[Z \leq \beta_1 + \beta_2 x] = \Phi(\beta_1 + \beta_2 x) \quad (12)$$

$$\frac{dp}{dx} = \frac{d\Phi(t)}{dt} \cdot \frac{dt}{dx} = \phi(\beta_1 + \beta_2 x)\beta_2 \quad (13)$$

باید در پایان کار، قدرت پیش‌بینی مدل به کار رفته، مورد آزمون قرار گیرد. به این صورت که اگر پارامترهای مدل، تخمین زده شوند، می‌توان احتمال وقوع $y=1$ را از رابطه (۱۴) محاسبه کرد.

$$\hat{p} = \Phi(\tilde{\beta}_1 + \tilde{\beta}_2 x) \quad (14)$$

$$\begin{aligned} \hat{y} &= 1 \text{ if } \hat{p} > 0.5 \\ &= 0 \text{ if } \hat{p} \leq 0.5 \end{aligned}$$

همانطور که در شکل ۲ ملاحظه می‌شود، رابطه بین احتمال وقوع $y=1$ با متغیر x غیرخطی بوده و باید اثر نهایی آن، در مقادیر مختلف (x) متفاوت باشد. هرچه متغیر مستقل (x)، افزایش یابد، احتمال وقوع $y=1$ افزایش می‌یابد. طبق شکل ۲، اثر نهایی، ابتدا با نرخ فراینده، افزایش می‌یابد، سپس به نقطه عطف می‌رسد که $p=0.5$ و بعد از آن، نقطه دوباره افزایش یافته، به ماقسیم خود می‌رسد.

$$y = \begin{cases} 1 & \text{individual drives to work} \\ 0 & \text{individual takes bus to work} \end{cases} \quad (1)$$

هر یک از انتخاب‌های بالا، دارای یک احتمال وقوع هستند:

احتمال اینکه فرد از خودروی شخصی استفاده کند:

$$P[y=1]=P$$

احتمال اینکه فرد از اتوبوس استفاده کند:

$$P[y=0]=1-P$$

هر انتخاب، براساس ارزش آن برای فرد، صورت می‌پذیرد که عوامل مختلفی می‌توانند بر انتخاب خانوار، مؤثر واقع شوند. محققان با استفاده از مدل‌های مذکور، به شناسایی این موضوع پرداخته و ارزش انتخاب مورد نظر را برآورد می‌نمایند (Hill et al., 2011).

$$f(y)=p^y(1-p)^{1-y}, \quad y=0, 1 \quad (2)$$

$$E(Y)=P \quad (3)$$

$$\text{Var}(y)=p(1-p) \quad (4)$$

$$E(y)=p=\beta_1+\beta_2x \quad (5)$$

$$\hat{p} = b_1 + b_2 x \quad (6)$$

$$y = E(y) + e = \beta_1 + \beta_2 x + e \quad (7)$$

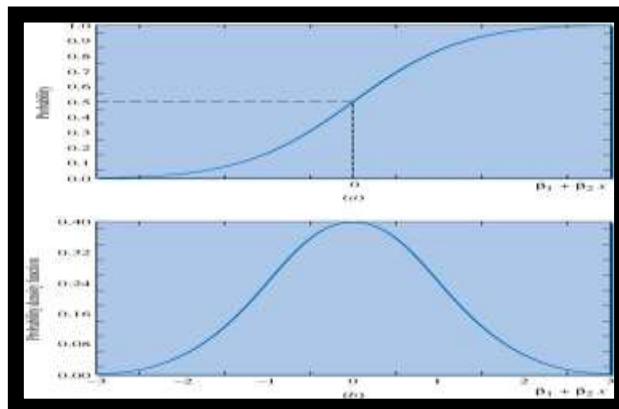
$$\text{Var}(e_i)=(b_1+b_2x_i)(1-b_1-b_2x_i) \quad (8)$$

یکی از مشکلات مدل بالا، وجود ناهمسانی واریانس است؛ زیرا واریانس جمله خطای تابعی از x شد که از مشاهدهای به مشاهده دیگر، تفاوت خواهد داشت. برای رفع مشکل بالا، ابتدا معادله توسط روش GLS^۱، تخمین زده می‌شود.

$$\hat{p} = b_1 + b_2 x \quad (9)$$

$$\frac{dp}{dx} = \beta_2 \quad (10)$$

$$\Phi(z) = P[Z \leq z] = \int_{-\infty}^z \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{u^2}{2}} du \quad (11)$$



شکل ۲- روند تأثیر اثرات نهایی متغیر مستقل بر روی متغیر وابسته

منبع: (Hill et al., 2011)

$$\text{Contract}_i = \alpha + \beta_1 \text{taxburden} + \beta_2 \text{debtstress} + \beta_3 \text{legislature} + \beta_4 \text{population} + \beta_5 \text{pcincome} + \beta_6 \text{ninfrastructures} + \dots + e_i$$

این مطالعه، برای بررسی عوامل مؤثر بر افزایش مشارکت بخش خصوصی در تأمین مالی پروژه‌های شهری، بر تصریح مدل مناسب، متمرکز شده و سپس با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده به وسیله پرسشنامه، به تخمین مدل، پرداخته است.

معادله اصلی به صورت زیر است:

$$\text{priv part} = f(\text{bus envir, infra cap, rule of law, bure}) \quad (15)$$

$$\Pr[\text{priv part}=1] = f(x_1, x_2, x_3, x_4) \quad (16)$$

به ترتیب:

Priv part: متغیر وابسته است و بیانگر مشارکت یا عدم مشارکت بخش خصوصی است که مقدار یک یا صفر را به خود خواهد گرفت (مقدار یک برای مشارکت و صفر برای عدم مشارکت).

(x1): شاخص بهبود فضای کسب و کار^۱

(x2): ظرفیتسازی زیربنایی^۲

(x3): نقش حمایتی قانون از سرمایه‌گذاران و ضمانت آن‌ها^۳

(x4): بوروکراسی.

آلبالات و همکارانش برای بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب نوع قرارداد مشارکتی از سوی سرمایه‌گذاران خصوصی در پروژه‌های شهری، از مدل‌های انتخاب گسسته مرتب شده استفاده کردند.

$$y_i^* = \beta' x_{i+\epsilon_i}, \quad -\infty < y_i^* < \infty$$

y_i^* ، میزان مشارکت بخش خصوصی در قرارداد را اندازه‌گیری می‌کند. x_i ، برداری از متغیرهای توضیحی است که با پارامتر β ، اندازه‌گیری می‌شود. در این مدل، نحوه تصمیم‌گیری فرد، به یکسری آستانه‌های انتخاب گستگی دارد که به صورت زیر تعریف می‌شوند:

$$y_i^* = 1 \text{ if } -\infty \leq y_i^* < \mu_1$$

$$y_i^* = 2 \text{ if } -\infty \leq y_i^* < \mu_2$$

....

....

....

$$y_i^* = J \text{ if } \mu_{J-1} \leq y_i^* < \infty$$

آن‌ها، قراردادهای مشارکتی را به انواع مختلف، تقسیم کرده و عواملی: مانند میزان مالیات، بار بدھی، قوانین کار، جمعیت، درآمد خصوصی، ظرفیت‌های زیربنایی و ... را به عنوان بردار متغیرهای مستقل، در نظر گرفتند.

حاضر، ابتدا تعداد محدودی از پرسشنامه‌ها بین اعضای نمونه، پخش و سپس از روش آلفای کرونباخ^۱، برای برآورد پایایی ابزار اندازه‌گیری، استفاده شد که مقدار آن ۰/۸۱ بود.

۵- یافته‌های تحقیق

با توجه به نتایج به دست آمده در جداول یک و دو ضرایب ۱۱/۰۵، ۶/۰۵، ۵/۳۶، ۴/۲۷ به ترتیب برای وجود قوانین کاری حامی سرمایه‌گذار، بهبود فضای کسب و کار، بوروکراسی و ظرفیتسازی زیربنایی توسط تخمین لاجیت و اثرات نهایی به ترتیب ۱/۸۸، ۱/۰۳۲، ۰/۹۱، ۰/۷۲ به دست آمده است. طبق انتظار و در تأیید مبانی نظری، بین وجود قوانین کاری حامی سرمایه‌گذار، بهبود فضای کسب و کار و ظرفیتسازی‌های زیربنایی با مشارکت مالی بخش خصوصی، رابطه مثبت وجود دارد و کاهش بوروکراسی، به میزان مشارکت سرمایه‌گذاران خصوصی می‌افزاید. لازم به یادآوری است که در تخمین پروبیت نیز همین نتایج ووابستگی به دست آمده است؛ یعنی از لحاظ معناداری و علامت، نتایج یکسانی با الگوی لاجیت به دست آمد و تنها تفاوت جزئی، در مقدادر به دست آمده می‌باشد.

با توجه به سؤالات پرسشنامه و جواب‌های افراد نمونه که در پژوهش‌های شهری، شرکت نکردند و تعلق نمرات بالا به اهمیت بوروکراسی و بهبود فضای کسب و کار در تصمیم آنها، باید در تفسیر این دو متغیر، دقت کرد. نبود یا کاهش بوروکراسی، رابطه مثبتی با مشارکت بخش خصوصی دارد و فضای نامناسب کسب و کار و طولانی شدن روند اعطای مجوزهای لازم، از میزان این مشارکتها می‌کاهد.

از آنجایی که داده‌های این تحقیق، همگی از طریق روش میدانی و جمع‌آوری پرسشنامه می‌باشند، پژوهشگر بعد از طی مراحل تأیید و توزیع پرسشنامه‌ها، داده‌ها را کدبندی، پردازش و نرمال کرده و نهایتاً، داده‌ها و مقدادر مختلف هر یک از متغیرهای وابسته و مستقل، براساس نمره‌هایی که گروه نمونه با جواب دادن به گویه‌های مربوط در پرسشنامه محقق‌ساخته به دست می‌آورند، اندازه‌گیری می‌شوند.

جامعه آماری تحقیق

در این تحقیق، جامعه آماری؛ شامل تمام سرمایه‌گذاران بالقوه‌ای است که از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ وارد گفتگو برای مشارکت و عقد قرارداد برای تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در پژوهش‌های مختلف عمرانی، خدمات شهری و ...، با مسئولین مربوطه در شهرداری شهر تبریز شده‌اند. براساس آمار اخذ شده از امور سرمایه‌گذاری و مشارکت شهرداری کلان‌شهر تبریز، مجموعاً از ۲۷۰ مورد به تفکیک، ۱۷۵ مورد موفق به اخذ قرارداد مشارکت شده‌اند و ۹۵ مورد، به توافق نهایی نرسیده‌اند.

در پژوهش حاضر، از روش نمونه‌گیری تصادفی و برای تعیین حجم نمونه مورد نیاز، از فرمول کوکران^۲ و جدول مورگان^۳ (۱۹۷۰)، استفاده شده است و حجم نمونه، ۱۶۰ نفر تعیین شد.

ابزار گردآوری اطلاعات

در این تحقیق، از یک پرسشنامه محقق‌ساخته، استفاده شده است که این ابزار، در قالب طیف لیکرت^۴ پنج درجه‌ای و به شکل بسته‌پاسخ، تهیه شده است. روایی ابزار اندازه‌گیری به تأیید اساتید مربوطه و کارشناسان امور سرمایه‌گذاری شهرداری تبریز رسید و برای به دست آوردن پایایی ابزار اندازه‌گیری در تحقیق

1- Cochran

2- Morgan

3- Likert scale

جدول ۱- نتایج تخمین مدل اصلی تحقیق به روش لاجیت

آماره آزمون (z)	Std.err	ضرایب	متغیرها
۱/۸۰	۲/۳۷	۴/۲۶ (۰/۰۷۲)***	infra cap
۳/۹۵	۲/۷۹	۱۱/۰۵ (۰/۰۰۰)*	rule of law
-۲/۸۶	۲/۱۱	-۶/۰۵ (۰/۰۰۴)*	Bus envir
۱/۸۲	۲/۹۴	۵/۳۶ (۰/۰۶۸)***	bure
-۴/۳۹	۲/۱۳	-۹/۳۲ (۰/۰۰۰)*	cons
Lr chi2(4) =۵۶/۱۹	Prob>chi2=۰/۰۰۰۰	P seudo=۰/۲۹	
*سطح اطمینان یک درصد			
**سطح اطمینان ده درصد			

منبع: (یافته‌های نگارندگان)

جدول ۲- اثرات نهایی متغیرها

آماره آزمون (z)	Std.err	$\frac{dy}{dx}$	متغیرهای مستقل
۱/۷۹	۰/۴۰۶۱	۰/۷۲۶۱ (۰/۰۷۴)***	infra cap
۳/۷۰	۰/۵۰۹۳	۱/۸۸۳۹ (۰/۰۰۰)*	rule of law
-۳/۰۱	۰/۳۴۲۹	-۱/۰۳۲ (۰/۰۰۳)*	Bus envir
۱/۸۴	۰/۴۹۸۲	۰/۹۱۵۱ (۰/۰۶۶)***	bure
*سطح اطمینان یک درصد			
**سطح اطمینان ده درصد			

منبع: (محاسبات نگارندگان)

عرصه‌های جدید کار و تلاش و خدمت‌رسانی و ارتقای سطح رفاه شهروندان و روستاییان را در پی خواهد داشت. مشارکت عمومی- خصوصی، به عنوان یکی از شیوه‌های واگذاری فعالیت‌های دولت به بخش خصوصی در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی، کمک به سزاگی در خصوصی‌سازی و ارتقای کیفی فعالیت‌های دولت خواهد

۶- نتیجه‌گیری و پیشنهاد

جذب سرمایه‌های بخش خصوصی در پرورش‌های شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، با توجه به سرمایه‌های مادی و معنوی متعدد و منحصر به فرد موجود در کشور، مزیت‌های مختلفی؛ چون بهبود وضعیت اقتصادی شهرها و روستاهای کارآفرینی، ورود شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به

مشارکت بخش خصوصی و کوچک شدن نقش دولت در اقتصاد، ضرورت شناخت عوامل مؤثر و دخیل در این امر را نمایان می‌سازد. بنابراین هرگاه معضلات پیش روی این موضوع، شناخته شده و اقدامات سیاستی و قانونی لازم در دسترس باشد، توسعه اقتصادی نیز میسر خواهد بود. با توجه به این نکته که شهرهای ایران، به علت دارا بودن فرصت‌های عظیم سرمایه‌گذاری و همچنین سرمایه‌گذاران بالقوه که تنها با یک نیروی محرک، وارد عرصه مشارکت در پروژه‌های عظیم شهری خواهند شد، دارای جایگاه ویژه‌ای هستند.

بر این اساس پیشنهاد می‌گردد با توجه به اینکه قوانین موجود شهرداری از سال ۱۳۱۴ تقریباً بدون تغییر می‌باشد و هیچ موردی در راستای مشارکتها در این مجموعه، یافت نمی‌شود و همچنین عدم آگاهی اکثر سرمایه‌گذاران از شیوه‌نامه موجود، بهتر است اقداماتی در راستای تدوین قوانین کارا و مستدل در راستای روش شدن حدود و چگونگی مشارکت‌های مالی و همچنین الزامات و بایدهای طرفین درگیر در این امر، انجام شود. در این زمینه، اقداماتی، ضروری به نظر می‌رسد که عبارتند از:

- همکاری و هماهنگی لازم با سایر ارگان‌های دولتی و عمومی به منظور ارائه تسهیلات آسان و بدون مراحل سخت قانونی به سرمایه‌گذاران مشتاق در امر مشارکت پژوهه‌های شهری

- آسیب‌شناسی ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری توسط مسئولان ذیربطری با هدف به روزرسانی قوانین و مقررات موجود

- ضرورت همکاری و همفکری مستمر با سرمایه‌گذاران، به این منظور که مدیران ارشد، اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری را برای رده‌های مختلف مدیریتی، روش نمایند تا با سرمایه‌گذاران، برخوردهای مناسبی صورت گیرد.

داشت. بدیهی است اجرایی شدن این شیوه در کشور، مستلزم فراهم نمودن زیرساخت‌های قانونی- فنی، برقراری تعامل نظام‌مند بخش‌های خصوصی و عمومی و فرهنگ‌سازی موضوع در کشور می‌باشد که متأسفانه در این زمینه، بروز مشکلات متعدد، راه را برای پیشرفت، ناهموار ساخته است (هیبتی و احمدی، ۱۳۸۸).

با توجه با اهداف این تحقیق که عبارتند از: به دست آوردن چگونگی تأثیر عوامل مؤثر بر افزایش مشارکت بخش خصوصی در تأمین مالی پروژه‌های شهرداری، با استفاده از روش اقتصادسنجی الگوهای گسته لاجیت و پربویت، به دنبال یافتن پاسخ سؤالاتی تحقیق،تابع اصلی، تخمین زده شد و نتایج زیر حاصل شدند: وجود زیرساخت‌ها و اطلاعات بخش خصوصی از پروسه مشارکت، بهبود فضای کسب و کار و قوانین کارا، مشارکت بخش خصوصی در تأمین مالی پروژه‌های شهری را افزایش می‌دهد و بوروکراسی و موانع قانونی باعث کاهش آن می‌شود. همچنین پژوهشگران از میان سؤالات عمومی پرسشنامه، به این نتیجه رسیدند که از میان انواع قراردادهای موجود در زمینه مشارکت، روش قرارداد ساخت، مالکیت، بهره‌برداری و انتقال مالکیت (BOOT)^۱ با فراوانی ۸۲ مورد و روش مشارکت مدنی با ۳۵ مورد، بیشترین نوع قراردادهای عقد شده بین طرفین عمومی و خصوصی را داشته‌اند.

همچنین محاسبه قدرت پیش‌بینی مدل، حاکی از وقوع $y=1$ با احتمال ۸۸٪ درصد و $y=0$ با احتمال ۷۹٪ درصد می‌باشد.

امروزه توجه به جذب و افزایش مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد و به ویژه اقتصاد شهری و پروژه‌های شهرداری به عنوان یکی از عناصر کلیدی، نقش مهم و حیاتی در توسعه جوامع، ایفا می‌کند. رشد روزافزون اقتصاد و نیاز مبرم آن به مشارکت مردم جامعه و

- محمدزاده، پرویز؛ سجادی، سکینه؛ مهدیزاده، یونس. (۱۳۹۱). کاربرد مدل‌های رگرسیون گستته در مطالعه عوامل مؤثر بر تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی ایران، *فصلنامه سیاست علم و فناوری*، ۴(۶).
- میدری، احمد؛ قورجانی، اسلام. (۱۳۸۷). *سنجه و بهبود فضای کسب و کار: اتاق بازرگانی، صنایع و معادن*. تهران.
- نادران، الیاس. (۱۳۸۲). تأثیر هزینه‌های کلی بر ارزش افزوده و بخش سرمایه‌گذاری در صنایع ایران، *مجله تحقیقات اقتصادی*. دانشگاه تهران.
- نگاهی به پژوهه‌های مشارکتی شهرداری تبریز. (۱۳۹۲). روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری تبریز.
- هادی‌زنوز، بهروز. (۱۳۹۰). مبانی نظری نظام درآمدی شهرداری‌ها بخش ویژه (تأمین مالی شهرداری‌ها). *فصلنامه اقتصاد شهر*. شماره ۲.
- هیبیتی، فرشاد؛ احمدی، موسی. (۱۳۸۸). *مشارکت عمومی-خصوصی: نظام نوین تأمین مالی در واگذاری پژوهه‌های زیرساختی دولت‌های مرکزی و محلی به بخش خصوصی*. اولین کنفرانس بین‌المللی توسعه نظام تأمین مالی در ایران.
- هیبیتی، فرشاد؛ رهنماei رودپشتی، فریدون؛ نیکومرام، هاشم؛ احمدی، موسی. (۱۳۸۷). رابطه آزادی اقتصادی با مشارکت‌های عمومی-خصوصی و ارائه الگو برای ایران، *فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی*. ۲(۲).
- Albalate, Daniel., Bel, Germa., Geddes, R.Richard. (2010). *The determinants of contractual choice for private involvement in infrastructure projects in the united states*.
- Bel, G., Fageda, X., Warner, M. (2010). Is private production of public services cheaper than public production? A meta-regression analysis of solid waste and water services. *Journal of policy analysis and management*, 29(3), 553-557.
- Besada, Hany. (2013). *Doing business in fragile states: The private sector, natural*

- کارگاه‌های آموزشی با حضور کارشناسان خبره به منظور آموزش مسئولین ذیربط، در راستای پرورش مهارت‌های گفتگو و تعامل با بخش خصوصی، به صورت ماهانه و سالانه دایر شود و از تجربیات سایر کلان‌شهرها در این زمینه، استفاده گردد.

- تهیه بانک‌های اطلاعاتی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرداری‌ها و دهیاری‌ها از سوی دست‌اندرکاران مدیریت شهری و روستایی به زبان‌های مختلف و ارائه آنها به مجتمع و محافل مربوطه در داخل و خارج کشور

- اطلاع‌رسانی، بازاریابی و فرهنگ‌سازی در خصوص جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی در پژوهه‌های شهرداری‌ها و دهیاری‌ها که نیازمند برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات مناسب از سوی روابط عمومی‌ها و رسانه‌های خبری هستند.

۷- منابع

- پژویان، جمشید؛ محمدپور زرندي، حسين؛ دانش‌جعفری، داود. (۱۳۹۰). اصلاح نظام درآمدی و مالی کلان‌شهرها، *فصلنامه اقتصاد شهر*. ۳(۹).
- ترکان، اکبر؛ شهبازی، میثم. (۱۳۸۹). بررسی چگونگی جذب مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای، *فصلنامه راهبرد*. ۱۹(۵۷).
- رحمانی، فاطمه؛ مظہری، محمد. (۱۳۹۰). بررسی مشکلات، تأثیرات و روش‌های خصوصی‌سازی در معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد، اولین همایش اقتصاد شهری. شرزهای، غلامعلی. (۱۳۸۷). شناخت و تحلیل پایداری اقلام درآمدی شهرداری‌های کشور. *فصلنامه مدیریت شهری*. شماره ۲.
- قوم، عبدالعلی. (۱۳۷۳). توسعه سیاسی و تحول اداری، تهران: انتشارات قومس.
- کمیجانی، اکبر. (۱۳۸۲). *رزیابی عملکرد سیاست خصوصی‌سازی در ایران*. وزارت امور اقتصادی و دارایی.

- resources and conflict in Africa, London: James Currency Publishers.
- Borge, Lars-Erik. (2000). Charging for public services: The case of utilities in Norwegian local government, *Regional Science and Urban Economics*, 30(6), 703-718.
- Estache, Antonio., Special, Biagio., David., Veredas. (2005). *How much does infrastructure matter to growth in Sub-Saharan Africa?* Washington, D.C: World Bank.
- Hammami, Mona., Ruhashyankiko, Jean-François., Yehoue, Etienne. B. (2006). *Determinants of public-private partnerships in infrastructure.* Washington, D.C: International monetary fund.
- World Bank. (2012). Best Practices in Public-private Partnership financing in latin.
- Hill, R. Carter., Griffiths, William.E., Lim, Guay.C. (2011). *Principles of Econometrics.* Fourth Edition. Publisher: Wiley.
- Levin, J., Tadelis, S. (2010). Contracting for government services: Theory and evidence from U.S cities, *Journal of industrial economics*, 58(3).
- Moszoro, Marian., Krzyzanowska, Magdalena. (2011). *Implementing Public-Private Partnerships in Municipalities, Working paper*, WP-908, In: IESE Research Papers.
- Pistor, Katharina., Raiser, Martin., Gelfer, Stanislaw. (2004). Law and Finance in Transition Economies, *The Economics of Transition*, 8(2), 325-368.
- Schaeffer, M. (2000). *Municipal Budgeting*, Washington D.C: World Bank.
- Shafiu Azam, Ahmad., Syed Mansoor, Ali. (2006). People as Partner: Facilitating People Participation in Public-Private Partnership for Solid Wasts Management. *Habitat International*, 30(4), 781-796.
- Schaeffer, M. (2008). *Access to Fiscal Information and Audit: Challenges and Strategies*, in Péteri, G(Ed.) *Finding the money, Public Accountability and Service Efficiency Fiscal Transparency*, Budapest: Open Society Institute, 88-144.